

Zarządzenie Nr KW.0050.58.2015
Wójta Gminy Darłowo
z dnia 12 maja 2015 r.

w sprawie zasad umieszczania reklam na gruntach lub obiektach stanowiących własność Gminy Darłowo oraz pobierania z tego tytułu opłat

Na podstawie art. 30 ust. 2 pkt. 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym /Dz.U. z 2013 r. poz. 594, z późn. zm./, art. 25 ust. 1 ustawy z dnia 21 sierpnia 1997r. o gospodarce nieruchomościami /Dz.U. z 2014 r., poz. 518, z późn. zm./

zarządzam, co następuje:

§ 1.

1. Zarządzenie ustala:
 - 1) zasady udostępnienia obiektów lub terenów stanowiących własność Gminy Darłowo w celu umieszczenia reklam na okres do 3 lat
 - 2) wysokość opłat z tytułów określonych w pkt 1 .
2. Zarządzenie nie dotyczy pasa drogowego w rozumieniu ustawy z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych /Dz.U. z 2015 r., poz. 460/ oraz umieszczania reklam na terenach nieruchomości będących w posiadaniu jednostek organizacyjnych Gminy Darłowo.

§ 2.

1. Wolę umieszczenia reklamy na obiektach lub terenach stanowiących własność Gminy Darłowo, zainteresowany przedstawia we wniosku o umieszczenie reklamy wraz z projektem reklamy (wzór wniosku stanowi załącznik nr 1 do niniejszego zarządzenia).
2. Projekt winien zawierać:
 - a) przewidywaną treść reklamy z uwzględnieniem kształtu, kolorystyki, wymiarów i konstrukcji,
 - b) rodzaj materiału, z którego ma być wykonana reklama.
3. Umieszczenie reklamy na obiektach lub terenach stanowiących własność Gminy Darłowo wymaga zgody właściciela nieruchomości.
4. Zgoda, o której mowa w § 2 ust. 3, następuje poprzez zawarcie umowy cywilnoprawnej, określającej wzajemne zobowiązania.
5. Zainstalowanie tablic i urządzeń reklamowych należy wykonać zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym zarządzeniu, z uwzględnieniem przepisów powszechnie obowiązujących, w szczególności ustawy z dnia 7 lipca 1994 r. Prawo budowlane /Dz.U. z 2013 r. poz. 1409, z późn. zm./, ustawy z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych /Dz. U. z 2015 r. poz. 460 z późn. zm./ i ustawy z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami /Dz.U. z 2014 r. poz. 1446, z późn. zm./.

§ 3.

1. W przypadku gdy równocześnie o ten sam teren lub obiekt ubiega się kilku wnioskodawców, o wyborze oferenta decyduje data wpływu wniosku.

2. W przypadku reklam wolno stojących trwale związanych z gruntem instalowanych na terenie, który jest własnością Gminy, wymagane będzie zgłoszenie zamiaru wykonania robót. Właściciel w umowie, o której mowa w §2 ust. 4 upoważnia wnioskodawcę do złożenia wniosku do Starostwa Powiatowego w Sławnie.
3. Kształt, kolor i sposób wykonania reklamy powinien być zharmonizowany z otoczeniem, nie oszpecać terenu, budynku lub innego obiektu oraz nie zagrażać bezpieczeństwu ludzi i mienia.

§ 4.

Wprowadza się następujący podział na strefy:

- a) strefa I – tereny będące własnością gminy znajdujące się na terenie Miasta Darłowa,
- b) strefa II – tereny gminy Darłowo.

§ 5.

1. Umieszczanie reklam jest odpłatne.
2. Właściciel reklamy ponosi miesięczną opłatę za umieszczenie reklamy. Opłata miesięczna stanowi iloczyn powierzchni reklamy w m² i stawki opłaty.
3. Sposób uiszczania opłat za reklamy określa umowa cywilno-prawna, o której mowa w § 2 ust. 4.
4. Opłata za umieszczenie reklamy zróżnicowana jest w zależności od:
 - a) strefy, w której reklama jest umieszczona,
 - b) wielkości reklamy.

§ 6.

1. Ustala się następujące miesięczne stawki opłat netto za 1 m² reklamy:
 - a) strefa I– 50,00 zł,
 - b) strefa II– 30,00 zł,
2. Do stawek opłat wymienionych w ust. 1 dolicza się obowiązującą stawkę podatku VAT.
3. Za reklamę o powierzchni mniejszej niż 1 m² pobiera się opłatę jak za 1 m².
4. W przypadku umieszczania reklamy dwustronnej, wielkość opłaty liczona będzie wg stawki określonej w ust. 1 dla reklamy jednostronnej, powiększonej o 50%.
5. Z opłat za reklamy zwolnione są jednostki organizacyjne Gminy Darłowo
6. W przypadku zmiany stawek i wysokości opłat, o zmianie opłat właściciele reklam zawiadamiani będą pisemnie.

§ 7.

Właściciel reklamy po wygaśnięciu lub rozwiązaniu umowy ma obowiązek usunięcia reklamy oraz doprowadzenia obiektu lub terenu do stanu pierwotnego.

§ 8.

Zasady i stawki określone w niniejszym zarządzeniu stosuje się do umów zawartych po dniu wejścia w życie niniejszego zarządzenia.

§ 9.

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

**Zaopiniowano pod względem
formalno - prawnym**

data 12.05.2015

podpis

RADCA PRAWNY

Miey
Mariusz Mięgoda

WÓJT GMINY DARŁOWO
mgr inż. Radosław Ciałowski

..... dn.

WÓJT GMINY DARŁOWO

WNIOSEK

o umieszczenie reklamy na obiektach lub terenach stanowiących własność Gminy Darłowo

1. Dane przedsiębiorcy – właściciela reklamy, z którym ma być zawarta umowa:

- osoby fizyczne działające na podstawie wpisu do ewidencji działalności gospodarczej wpisują: imię i nazwisko, adres zamieszkania, nazwę i siedzibę działalności,
- Spółki z o.o., spółki akcyjne, inne instytucje wpisują: nazwę i siedzibę firmy, imię i nazwisko osoby upoważnionej do reprezentowania firmy.

.....
.....
.....
.....

2. Proponowana lokalizacja reklamy:

.....
.....

3. Opis reklamy (zaznaczyć odpowiednio):

- wolno stojąca trwale związana z gruntem
- wolno stojąca nie związana z gruntem
- naścienna
- jednostronna
- dwustronna
- inna (opisać)

4. Wymiary reklamy

Powierzchnia tablicy reklamowej w m² (podać z dokładnością do jednego miejsca po przecinku, stosując zaokrąglenia matematyczne) m² – jedna strona.

Rodzaj umocowania reklamy (w przypadku reklamy wolno stojącej nie związanej z gruntem)

.....

5. Okres umieszczenia reklamy:

od do

Załączniki do wniosku (zaznaczyć dołączone):

- wizualizację reklamy w terenie lub szkic obiektu z umiejscowieniem reklamy, na kserokopii mapy zasadniczej
- projekt reklamy z uwzględnieniem kształtu, kolorystyki i wymiarów wraz z konstrukcją,

.....
(podpis)