

# ZARZĄDZENIE NR KW.0050.23.2021

## WÓJTA GMINY DARŁOWO

z dnia 4 lutego 2021 r.

### w sprawie zasad umieszczania reklam na gruntach lub obiektach stanowiących własność Gminy Darłowo oraz pobierania z tego tytułu opłat

Na podstawie art. 30 ust. 2 pkt. 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym /Dz.U. z 2020 r. poz. 713, z późn. zm./, art. 25 ust. 1 ustawy z dnia 21 sierpnia 1997r. o gospodarce nieruchomościami /Dz.U. z 2020 r., poz. 1990, z późn. zm./

*zarządzam, co następuje:*

§ 1. 1. Zarządzenie ustala:

- 1) zasady udostępnienia obiektów lub terenów stanowiących własność Gminy Darłowo w celu umieszczenia reklam na okres do 3 lat
- 2) wysokość opłat z tytułu określonego w pkt 1.

2. Zarządzenie nie dotyczy pasa drogowego w rozumieniu ustawy z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych /Dz.U. z 2020 r., poz. 470 z późn. zm./ oraz umieszczania reklam na terenach nieruchomości będących w posiadaniu jednostek organizacyjnych Gminy Darłowo.

§ 2. 1. Wolę umieszczenia reklamy na obiektach lub terenach stanowiących własność Gminy Darłowo, zainteresowany przedstawia we wniosku o umieszczenie reklamy wraz z projektem reklamy (wzór wniosku stanowi załącznik nr 1 do niniejszego zarządzenia).

2. Projekt winien zawierać:

- 1) przewidywaną treść reklamy z uwzględnieniem kształtu, kolorystyki, wymiarów i konstrukcji,
- 2) rodzaj materiału, z którego ma być wykonana reklama.

3. Umieszczenie reklamy na obiektach lub terenach stanowiących własność Gminy Darłowo wymaga zgody właściciela nieruchomości.

4. Zgoda, o której mowa w § 2 ust. 3, następuje poprzez zawarcie umowy cywilno-prawnej, określającej wzajemne zobowiązania.

5. Zainstalowanie tablic i urządzeń reklamowych należy wykonać zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym zarządzeniu, z uwzględnieniem przepisów powszechnie obowiązujących, w szczególności ustawy z dnia 7 lipca 1994 r. Prawo budowlane /Dz.U. z 2020 r. poz. 1333, z późn. zm./, ustawy z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych /Dz. U. z 2020 r. poz. 470 z późn. zm./ i ustawy z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami /Dz.U. z 2020 r. poz. 282, z późn. zm./.

§ 3. 1. W przypadku gdy równocześnie o ten sam teren lub obiekt ubiega się kilku wnioskodawców, o wyborze oferenta decyduje data wpływu wniosku.

2. Kształt, kolor i sposób wykonania reklamy powinien być zharmonizowany z otoczeniem, nie oszpecać terenu, budynku lub innego obiektu oraz nie zagrażać bezpieczeństwu ludzi i mienia.

§ 4. 1. Umieszczanie reklam jest odpłatne.

2. Właściciel reklamy ponosi miesięczną opłatę za umieszczenie reklamy. Opłata miesięczna stanowi iloczyn powierzchni reklamy w m<sup>2</sup> i stawki opłaty.

3. Sposób uiszczania opłat za reklamy określa umowa cywilno-prawna, o której mowa w §2 ust.4.

4. Do obliczania powierzchni o kształcie nieregularnym (neony, litery, znaki itp.) przyjmuje się najmniejszą powierzchnię prostokąta, w którym mieści się napis lub znak.

5. Opłata za umieszczenie reklamy zróżnicowana jest w zależności od wielkości reklamy.

§ 5. 1. Ustala się następujące miesięczne stawki opłat netto za 1 m<sup>2</sup> powierzchni reklamowej:

1) za reklamy, których powierzchnia wynosi do 2 m<sup>2</sup> – 30,00 zł

2) za reklamy, których powierzchnia wynosi powyżej 2 m<sup>2</sup> do 6 m<sup>2</sup> – 40,00 zł

3) za reklamy, których powierzchnia wynosi powyżej 6 m<sup>2</sup> kwota – 60,00 zł

2. Do stawek opłat wymienionych w ust. 1 dolicza się obowiązującą stawkę podatku VAT.

3. Za reklamę o powierzchni mniejszej niż 1 m<sup>2</sup> pobiera się opłatę jak za 1 m<sup>2</sup>.

4. W przypadku umieszczania reklamy dwustronnej, wielkość opłaty liczona będzie wg stawki określonej w ust. 1 dla reklamy jednostronnej, powiększonej o 50%.

5. W przypadku zawarcia umowy dzierżawy na okres krótszy niż jeden miesiąc ustala się dzienną stawkę opłat, jako iloraz stawki miesięcznej przez 30 dni.

6. Z opłat za reklamy zwolnione są jednostki organizacyjne Gminy Darłowo.

7. Najemca, dzierżawca danego obiektu stanowiącego mienie gminne umieści reklamę w obrębie najmowanej, dzierżawionej nieruchomości opłata będzie naliczana wg stawki określonej w ust. 1 pomniejszona o 50%.

8. W przypadku zmiany stawek i wysokości opłat, o zmianie opłat właściciele reklam zawiadamiani będą pisemnie.

§ 6. Właściciel reklamy po wygaśnięciu lub rozwiązaniu umowy ma obowiązek usunięcia reklamy oraz doprowadzenia obiektu lub terenu do stanu pierwotnego.

§ 7. W uzasadnionych przypadkach Wójt Gminy podejmuje indywidualne decyzje o obniżeniu lub podwyższeniu stawek określonych w §5 niniejszego zarządzenia.

§ 8. 1. Zasady i stawki określone w niniejszym zarządzeniu stosuje się do umów zawartych po dniu wejścia w życie niniejszego zarządzenia.

2. Do spraw wszczętych, a nie zakończonych do dnia wejścia w życie Zarządzenia, stosuje się przepisy niniejszego Zarządzenia.

§ 9. Wykonanie zarządzenia powierza się pracownikowi Urzędu Gminy Darłowo odpowiedzialnemu za mienie komunalne.

§ 10. Traci moc Zarządzenie Nr KW.0050.58.2015 Wójta Gminy Darłowo z dnia 12 maja 2015 r. w sprawie zasad umieszczania reklam na gruntach lub obiektach stanowiących własność Gminy Darłowo oraz pobierania z tego tytułu opłat.

§ 11. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Wójt Gminy Darłowo

**Radosław Głazewski**

..... dn. ....

## WÓJT GMINY DARŁOWO

### WNIOSEK

o umieszczenie reklamy na obiektach lub terenach stanowiących własność Gminy Darłowo

#### **1. Dane przedsiębiorcy – właściciela reklamy, z którym ma być zawarta umowa:**

- osoby fizyczne działające na podstawie wpisu do ewidencji działalności gospodarczej wpisują: imię i nazwisko, adres zamieszkania, nazwę i siedzibę działalności,
- Spółki z o.o., spółki akcyjne, inne instytucje wpisują: nazwę i siedzibę firmy, imię i nazwisko osoby upoważnionej do reprezentowania firmy.

.....  
.....  
.....  
.....

#### **2. Proponowana lokalizacja reklamy:**

.....  
.....

#### **3. Opis reklamy (zaznaczyć odpowiednio):**

- wolno stojąca trwale związana z gruntem
- wolno stojąca nie związana z gruntem
- naścienna
- jednostronna
- dwustronna
- inna (opisać) .....

**4. Wymiary reklamy .....**

Powierzchnia tablicy reklamowej w m<sup>2</sup> (podać z dokładnością do jednego miejsca po przecinku, stosując zaokrąglenia matematyczne) ..... m<sup>2</sup> – jedna strona.

Rodzaj materiału z którego ma być wykonana reklama oraz sposób umocowania reklamy (w przypadku reklamy wolno stojącej nie związanej z gruntem)

.....  
.....

**5. Okres umieszczenia reklamy:**

od ..... do .....

**Załączniki do wniosku (zaznaczyć dołączone):**

- wizualizację reklamy w terenie lub szkic obiektu z umiejscowieniem reklamy, na kserokopii mapy zasadniczej
- projekt reklamy z uwzględnieniem kształtu, kolorystyki i wymiarów wraz z konstrukcją,

.....  
(podpis)